



STRUMENTI E TECNICHE PER GESTIRE LA CRISI

Corso n. 2020.105

La crisi sembra essere diventata un contesto col quale l'attività d'impresa è sempre più costretta a convivere. Esaminare le caratteristiche della crisi, valutare alcuni degli strumenti che possono consentirci di affrontarla, e alcune prospettive per superarla, è una risorsa indispensabile per chi ricopre ruoli di responsabilità all'interno dell'azienda.

Obiettivi	I partecipanti riflettono su alcuni aspetti della gestione delle crisi dal punto di vista teorico e pratico in generale. In particolare, vengono affrontati alcuni aspetti di prospettiva sulle evoluzioni previste per la crisi Covid-19	
Contenuti	I partecipanti affrontano in una breve panoramica la prassi di gestione della crisi, ottenendo indicazioni generali sui tre principali ambiti di intervento: il management della crisi, la leadership durante la crisi, la gestione di sé stessi durante la crisi. Inoltre, verranno condivise alcune riflessioni emerse nei tempi recenti e raccolte a AITI, che consentono di individuare i percorsi principali oltre la crisi: le valutazioni degli analisti sul futuro dell'economia; la volatilità dei mercati e le incertezze nelle catene di fornitura, le strategie delle imprese per affrontare l'attuale crisi.	
Pubblico di riferimento	Persone con responsabilità di conduzione in azienda, per le quali può rivelarsi utile possedere gli strumenti per affrontare la crisi e le visioni per poterla superare	
Metodologia	Webinar (piattaforma Zoom) con attività interattive	
Certificazione rilasciata	Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.	
Partecipanti	Minimo 6 persone - massimo 20 persone	
Durata	2 ore	
Data	17 dicembre 2020, dalle 15,00 alle 17,00	
Luogo	Online	
Costi	Soci AITI, AMETI, Swissmem	CHF 260.00
	Altri	CHF 310.00