



PARLARE IN PUBBLICO teoria e tecniche di presentazione efficace

Corso n. 2019.115

La trasmissione di alcune informazioni, all'interno e all'esterno dell'organizzazione, richiede la capacità di gestire una comunicazione rivolta a un pubblico numeroso. Da un team, a un'assemblea, a un convegno di specialisti da aggiornare: la capacità che le figure chiave dell'azienda possiedono nell'affrontare queste situazioni è determinante. Di fronte a un pubblico che aspetta informazioni, è importante per un professionista considerare alcuni aspetti relativi sia alla psicologia, sia alla tecnica di comunicazione vera e propria.

Obiettivi	I partecipanti sono in grado di concepire una presentazione come una performance di cui conoscono gli elementi chiave. Sono in grado, grazie ai criteri definiti, di valutare le proprie prestazioni e quelle di altri; di costruire feedback costruttivi, di valorizzare i feedback altrui, e di impostare un processo di miglioramento continuo nello svolgimento di questa attività.
Contenuti	La "febbre del palcoscenico": il pubblico e le sue aspettative. La retorica: i tipi di discorso. Le possibili strutture di un discorso. L'introduzione e la conclusione. Il linguaggio del corpo. Esercitazioni pratiche, analisi video ed elaborazione dei feedback.
Pubblico di riferimento	Collaboratori che, per il proprio ruolo e le proprie responsabilità, si trovano spesso o potrebbero trovarsi nella necessità di presentare contenuti a un pubblico. Il corso è particolarmente indicato per persone che ritengono di poter incontrare problemi nella comunicazione e che necessitano di rafforzare la propria autostima.
Metodologia	Il corso è orientato alla pratica. Vengono strutturati per la presentazione i contenuti rilevanti per ciascun partecipante. La lezione frontale serve per accennare elementi di teoria, che si alternano a lavori individuali e di gruppo, feedback e supporto pratico. Preparazione e svolgimento di attività di studio personale tramite supporti e-learning.
Certificazione rilasciata	Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza se il corsista avrà seguito almeno l'80% delle lezioni.
Partecipanti	Minimo 6 persone - massimo 8 persone
Durata	2 giorni (16 UD)
Periodo	Da definire
Luogo	AITI Associazione Industrie Ticinesi, Corso Elvezia 16, 6900 Lugano
Costi	Soci AITI, AMETI, Swissmem CHF 780.00 Altri CHF 960.00