



CONDURRE COLLOQUI CON IL PERSONALE

Corso n. 2019.108

Nella comunicazione aziendale, i colloqui personali con i collaboratori sono un canale privilegiato, attraverso il quale si concretizzano importanti elementi del processo comunicativo. Risoluzione dei problemi, definizione degli obiettivi, delega, riconoscimento e critica, valutazione e sviluppo, risoluzione dei conflitti, e non da ultimo, licenziamento e assunzione, sono tutti processi che per svolgersi richiedono il ricorso al colloquio individuale. Per il personale di leadership, affrontare queste situazioni con una preparazione professionale è pertanto determinante.

Obiettivi	I partecipanti concepiscono la conduzione dei colloqui interpersonali come una competenza chiave nel proprio ruolo di responsabilità. Sono in grado di definire il contesto di un colloquio; di definirne gli obiettivi, di effettuare una preparazione; di condurlo con efficacia e di verificarne il successo, oltre che di garantirne un adeguato follow-up.	
Contenuti	Il colloquio: psicologia e comunicazione. Obiettivi del colloquio e conduzione attiva. Le tecniche per la gestione del colloquio. Condurre diversi tipi di colloquio: il colloquio di elogio, il colloquio di critica, i colloqui di risoluzione dei problemi, i colloqui di gestione dei conflitti, i colloqui per la comunicazione di cattive notizie.	
Pubblico di riferimento	Persone che nella propria attività quotidiana hanno la responsabilità di coordinare l'attività di altri collaboratori, subordinati alla loro responsabilità, e che per questo debbono poter gestire comunicazioni personali di valutazione delle prestazioni, di risoluzione di problemi, di elogio o di rimprovero; di gestione dei conflitti, di delega, di attribuzione di incarichi o di comunicazione di notizie sgradevoli.	
Metodologia	Elementi teorici di preparazione a distanza. Input teorici in lezione frontale. Simulazione di casi e giochi di ruolo con feedback video e personali.	
Certificazione rilasciata	Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza se il corsista avrà seguito almeno l'80% delle lezioni.	
Partecipanti	Minimo 6 persone - massimo 8 persone	
Durata	2 giorni (16 UD)	
Periodo	Da definire	
Luogo	AITI Associazione Industrie Ticinesi, Corso Elvezia 16, 6900 Lugano	
Costi	Soci AITI, AMETI, Swissmem	CHF 780.00
	Altri	CHF 960.00