



LO SHOPFLOOR MANAGEMENT

Corso n. 2019.106

Lo Shopfloor Management è una metodologia che consente di strutturare a cascata e in cicli brevi il processo relativo alla presa di decisioni rilevanti per l'impresa; di riconoscere le prestazioni e, in caso di scostamenti, di intervenire con rapidità direttamente sul posto.

Il dirigente svolge il ruolo di trainer, moderatore e mentore. Tramite il Coaching-Kata di Toyota, i processi e le opportunità vengono analizzati ed evidenziati con una precisione sempre maggiore.

Obiettivi	Conoscere le metodologie dello Shopfloor Management e comprendere i fondamenti del Coaching-Kata di Toyota. Sulla base di situazioni vissute in azienda, tramite lo scambio tra i partecipanti, acquisire la competenza per applicare lo Shopfloor Management nel proprio contesto operativo.	
Contenuti	Avviare con successo lo Shopfloor Management. Fondamenti, elementi e impiego dello Shopfloor Management. Giochi di simulazione, sensibilizzazione. Lo Shopfloor Management dal vivo sul posto in un'azienda di riferimento. Imparare per mezzo di buoni esempi. I quadri dirigenti in costante cambiamento e miglioramento. Costruzione di competenze nella risoluzione di problemi tramite gli strumenti Report A-3, PDCA, Gemba Walk, 5W.	
Pubblico di riferimento	Quadri intermedi e dirigenti che desiderano migliorare le proprie prestazioni di leadership e sviluppare la propria organizzazione. Sono a conoscenza dei principi generali del Lean Management, sono interessati ad acquisire competenza in una metodologia di conduzione orientata alla soluzione direttamente sul posto di lavoro e desiderano realizzare tutto questo grazie alle tecniche dello Shopfloor Management.	
Metodologia	Mediante la visita presso un'azienda di riferimento e sulla base di esempi concreti vengono elaborati sia i fondamenti teorici sia le metodologie di applicazione. Nel gruppo di lavoro i temi vengono approfonditi.	
Certificazione rilasciata	Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza se il corsista avrà seguito almeno l'80% delle lezioni. Questo modulo è parte integrante del corso per l'ottenimento del CAS in Lean Management.	
Partecipanti	Minimo 6 persone - massimo 12 persone	
Durata	3 giorni (24 UD)	
Periodo	Da definire	
Luogo	AITI Associazione Industrie Ticinesi, Corso Elvezia 16, 6900 Lugano	
Costi	Soci AITI, AMETI, Swissmem	CHF 1'150.00
	Altri	CHF 1'450.00